

藝術研究學報

第二卷第一期

目次

- 浪漫主義思潮與銅版畫發展研究—銅版畫的表現語言和技術演進
.....高實珩.....1
- 大學音樂系學生「音樂人」角色認同探討
.....李錦雯.....33
- 布瑞頓音樂作品裡的東西融合— 東方素材與西方宗教觀點
.....陳威仰.....63
- 包裝視覺設計對消費者偏好關係之研究-以高粱酒包裝盒為例
.....蘇昊鳴、卓展正.....106
- 臉部表情動畫—以藝術表現控制為主要的研究論述
.....鐘世凱.....162

Journal of Performing and Visual Arts Studies

Volume 2, No.1

CONTENTS

- Romanticism and Development of Chalcography—Language of Expression and Evolution of Techniques
.....Kao, Shih-Heng.....32
- A Study of College Music Majors' Role Identification as Musicians
.....Li, Chin-Wei.....62
- The Intergration of the East and the West in Britten's Works Eastern Materials and Western Religious Views
.....Chen, Wei-Yang.....105
- A Study of the Packaging Visual Design and the Relationship between Consumer's Preference - take Box of Kaoliang wine as an example
.....Su, Hao-Min · Cho, Chan-Cheng.....129
- Facial Animation: A Survey—Based on Artistic Expression Control
.....Chung, Shih-Kai.....131

浪漫主義思潮與銅版畫發展研究

—銅版畫的表現語言和技術演進

高實珩

國立臺南大學美術系

摘要

銅版畫從古代的印刷科技演變成爲今天的藝術創作媒材，作爲關鍵時期的浪漫主義運動扮演了重要角色。經十八世紀末至十九世紀上半葉學院派的改革，使具有應用性質的複製版畫達到巔峰，這個高峰因爲機械複製技術的革新而逐漸衰退，與此同時，創作本質的銅版畫進入另一個里程碑。本研究在於探究銅版畫與浪漫思潮的互動關係，以及銅版畫語言與技術的演化。全文分爲四部分，第一部份分析版畫的美學和浪漫運動背景。第二部分從學院派複製版畫與藝術家創作版畫並存的矛盾現象，論述銅版畫轉變的過程。第三部分解析銅版畫的創作題材和表現語言，以哥雅、德拉克洛瓦、夏舍里奧、布雷克、布列士丹、南特伊爲例。第四部分討論銅版畫技法的創新和質感表現。最後，歸納出此階段銅版畫呈現的自由創作特徵乃現代版畫的起點。

關鍵字：銅版畫、凹版畫、版畫史、浪漫主義

大學音樂系學生「音樂人」角色認同探討

李錦雯

摘要

本研究案以象徵互動論為理論視野，採用質性研究法探討大學音樂系學生「音樂人」角色認同。個人深度訪談為主要資料收集方式，輔以問卷和田野札記。影響「音樂人」角色認同的因素有「音樂人」的人格特質、與音樂的關係、對理想「音樂人」的定義、對未來的看法、學習、課外活動、父母、老師、同儕和學習環境。「音樂人」能否有正面的角色認同，與前述影響因素之間是否具有正面與積極、內在與自主、多元的互動特性以及是否有深化擴展的歷程有關。

關鍵詞：角色認同、象徵互動論、大學音樂系學生

布瑞頓音樂作品裡的東西融合 — 東方素材與西方宗教觀點

陳威仰

中國文化大學西洋音樂學系講師

摘要

布瑞頓1955年的亞洲巡迴演出，從近東地區、東南亞峇里島、香港直到日本，使得作曲家從「認識」的亞洲，經驗到一種超越想像東方的「真實」，充分反映在他往後的歌劇、舞劇甚至聲樂獨唱作品等。本文論述布瑞頓創作作品中的東方音樂素材如何具體而微地應用在西方音樂形式下。再進一步的探討上述的作品內涵，所表現出東方的宗教哲學與西方的神學觀點。例如：新的劇種形式「教會寓言」(Church Parables)作品之一的《鵝河》(*Curlew River*, 1964)，以日本能劇形式融合基督教的精神。布瑞頓表現了英國在現代社會裡，對東方事物浪漫、神秘與異國風格那種憧憬卻又新奇的心態。作品整體脈絡從日本禪宗、猶太神學到基督教神學，反映不同文化間彼此交互影響的過程。

關鍵字：布瑞頓、教會寓言、東方素材、西方宗教觀、甘美朗

包裝視覺設計對消費者偏好關係之研究 —以高粱酒包裝盒為例

蘇昊鳴

銘傳大學設計管理研究所

卓展正

銘傳大學設計創作研究所

摘要

本研究主要目的是探討高粱酒包裝盒設計中的圖形、文字、色彩對消費者購買偏好之關連性。研究方法第一階段以型態分析法、KJ法對目前市售高粱酒包裝盒之視覺設計應用情形進行分析調查；第二階段則以問卷調查了解消費者對高粱酒包裝盒視覺設計之偏好情形。經整理分析結論如下：(1)研究發現目前市售包裝盒整體應用之圖形風格表現、圖形手法(特性)表現與消費者喜好不相符。整體消費者喜好以古典以及現代與古典融合的圖形風格表現，而圖形手法(特性)表現則以具象最為喜好。(2)研究發現目前市售包裝盒整體應用之字體運用與消費者喜好相符。整體消費者所喜好自由字型中的手寫書法字或較為獨特風格的創意字型，尤其是20-30歲之年輕族群更為喜好。(3)研究發現目前市售包裝盒整體應用之冷暖色系與消費者喜好相符，明度彩度色調與消費者喜好不相符。整體消費者最喜好暖色系，而明度與彩度色調則喜好純色調與淡色調。

關鍵詞：本土高粱酒、包裝視覺設計、消費者購買行為

Facial Animation: A Survey Based on Artistic Expression Control

Chung, Shih-Kai

Associate Professor,

Dept. of Multimedia and Animation Arts, National Taiwan University of Arts

Abstract

Creating realistic human face models and facial animations has been a persistent problem in Computer Animation. However, being the utmost channel in reflecting the character's emotion, facial animation has drawn researchers' interest for years.

This paper surveys the animation techniques developed in Computer Graphics for facial animation. It summarizes the theoretical approaches used in published work and describes their strengths, weaknesses, and relative performance. First, the problems and current status of facial animation are described. Then, we review a variety of geometric, image, performance-driven techniques of facial animation. Artistic expression control is especially emphasized in evaluating each method. Finally, summary of these facial computational models in achieving artistic expression are also offered as the conclusions.

Key words: Facial expression, Animation principles, Character animation, Motion control, Artistic expression control.